

АХБОРОТЛАР ЁРДАМИДА ТУРИСТИК ОҚИМНИ ВА ТУРМАҲСУЛОТЛАРНИ ЕТКАЗИБ БЕРИШНИ БОШҚАРИШ

Бойкузиеа Р, Тишабаева Л

Фарғона политехника институти

Аннотация: Мазкур мақолада туризмдаги логистик тизим асосида компьютер-коммуникация базасини ташкил этилиши, бошқаришда зарур бўлган стратегик ва тактик вазифаларни ҳал этишда туристик ахборотларни йиғиш ва уларни ажратиб олиш масалаларини ўз ичига олади.

Калит сўзлар: Туризмдаги логистика, туристик бозор, умумий ахборотлар, турпакетлар бўйича ахборот, туризм индустрияси.

Туризмдаги логистик тизим асосида компьютер-коммуникация базасини ташкил этилиши, бошқаришда зарур бўлган стратегик ва тактик вазифаларни ҳал этишда туристик ахборотларни йиғиш ва уларни ажратиб олиш асосий роль ўйнайди. Туристик ахборотларнинг характери ва сифати қабул қилинадиган қарорларнинг натижасига катта таъсир кўрсатади.

Бу шу нарса билан боғлиқки, туристик ахборотлар туризм инфратузилмаси объектлари, улардаги хизмат кўрсатувчи ресурсларнинг миқдори, қуввати, туристик маҳсулотларнинг турлари ва таркиби ҳамда туристлар ва улар тўғрисидаги турли маълумотларни ўз ичига олади. Туристлар ва туризм индустриясининг объектлари тўғрисидаги ахборотлар хилма-хил ва кўп ҳажмлидир. Бунда, гап фақат ахборотлар сонидан эмас, балки туристик ва турмаҳсулотлар оқими бўйича стратегик ва тактик қарорларни ишлаб чиқиш ҳам ҳисобга олиниши талаб қилинади. Бу ерда, биринчи навбатда ахборотларнинг тўлиқлиги, тўғрилиги, етарлилиги ва ўлчовга эга бўлишига эътибор бериш талаб қилинади.

Туризмдаги логистик тизимнинг таркибий тузилмаси амалиётда туризмга оид ахборотларни тўғри ажрата олишни, уларни таҳлил қилиб, туристик корхонанинг кучли



ва кучсиз томонларини ўрганиб, ахборотларни йиғиш, қайта ишлаш ва натижавий ахборотларни тайёрлашда туризмнинг асосий кўрсаткичларига таянади.

Туризм соҳасидаги кучли рақобат шароитида ахборот таъминотини тезкор ва таҳлилий маълумотларга асосланган ҳолда яратиш долзарб ҳисобланади. Шунинг учун туристик рақибларни тўғри баҳолаш, маълум миқдорда шу корxonани бошқаришдаги камчиликларга барҳам беради.

Туризмда ахборотларни маълум тузилмага солиш ахборотларнинг бир кўриниши ҳисобланади.

Туризм логистикаси бўйича ахборотларнинг қуйидаги кўринишлари мавжуд:

1. Туристик бозорнинг ҳолати бўйича умумий ахборотлар;
2. Турпакетлар бўйича ахборотлар;
3. Туризм индустриясининг инфратузилмаси элементлари тўғрисида ахборотлар;
4. Бошқа меъёрий ахборотлар.

Бу ахборотлар туристик ахборотлар базасида алоҳида файллар кўринишида шаклантирилиши лозим. Бу файллардар туристик фирма ўз фаолиятини олиб боришида тўғри қарорлар қабул қилиши учун бирламчи маълумотлар сифатида фойланади. Ушбу маълумотларни қайта ишлаш асосида туристик фирма қуйидаги кўринишдаги натижавий маълумотларни шаклантиради:

- Туристик фирма мижозлари (туристлар), уларнинг гуруҳлари (сегментлари) тўғрисида йиғма аналитик ахборотлар;
- Туристик маҳсулотни сотиш натижалари ва улардан олинган даромадлар тўғрисидаги ахборотлар;
- Туристик бозор конъюктураси тўғрисида ахборотлар;
- Работатчи туристик фирмалар тўғрисида ахборотлар.

Ахборот тизимлари ўзининг техникавий, ахборот ва математик таъминлаш элементлари билан ажралиб туриши мумкин. Биз алоҳида бир ахборот тизимларига тўхтаб ўтамиз. Режали ахборот тизимлари. Бу тизимлар маъмурий бошқариш даражасида яратилади ва стратегик характерли узоқ муддатли ечимларни қабул қилиш учун хизмат қилади. Ечиладиган масалалар ичида қуйидагилар бўлиши мумкин: - логистик гуруҳлар занжирини яратиш ва кенгайтириш; - доимий-шартли ёки кам ўзгарувчан тизималар.

Истеъмолчилар (туристлар)га хизмат кўрсатиш бўйича қарорлар туризм индустрияси объектлари бўйича туристик маҳсулотга буюртмалар бериш билан боғлиқ бўлади. Тескари алоқага эга ахборот тизими қуйидаги тавсифга эга: Тузилма. Кечикиши. Тизимнинг кучайиши. Тузилма тизимда маълум қисмларнинг ўзаро боғлиқлигини кўрсатади. Кечикиш ахборотларни қабул қилишда мавжуд бўлади.

Тизимларни лойиҳалаш ва яратиш тамойилларига кўра, ҳар қандай тизим аввало ташқи омиллар билан боғланиши, сўнг тизим ичида тизим элементлари ўртасидаги ўзаро боғланишларни аниқлашни шарт қилиб қўяди. Бу тамойил тизимнинг босқичма-босқич яратилиши тамойилидир. Логистика ахборот тизимларини лойиҳалаштириш вақтида бу тамойилга риоя қилиш шарт.

Туризм логистикасида ахборот таъминотини яратиш уч босқичда амалга оширилади:

Биринчи – оператив-тезкор маълумотлар базасини яратиш.

Иккинчи – меъёрий-сўров маълумотлари базасини яратиш. Бу маълумотлар ахборот тизимларини яратиш жараёнида бир маротаба ишлаб чиқилади ва фақат қачонгина бу маълумотлар базасида меъёрий ҳужжатларда ўзгариш содир бўлганда корректив (тўғирлаш) киритилади.

Учинчи – оператив-тезкор маълумотлар ва меъёрий сўров маълумотларини қайта ишлаш асосида натижавий маълумотлар базаси яратилади. Бу маълумотлар базасини яратиш учун махсус моделлар асосида ишчи дастурлар тузилади.

Режали ахборот тизимларида логистик тизимни туристик фирманинг умумий вазифалари билан боғлайдиган масалалар ҳал этилади. Шу билан бирга туристик маҳсулотни «ишлаб чиқариш – тарқатиш – сотиш» режаси занжири бажарилади. Бу ишлаб чиқаришнинг фойдали тизимини ташкил қилишга ёрдам беради. Шу билан бирга режали тизимлар, логистик тизимлар ташқи омил билан боғлангандай бўлади.

Диспозитив ва бажариш тизимлари белгиланган режаларни деталлаштиради, яъни, бажариш вақтлари бажарувчилар ва бажариш жойлари бўйича қисмларга ажратади ва уларнинг бажарилишини таъминлайди.

Ҳар хил гуруҳларга тегишли бўлган логистик ахборот тизимларининг концепциялари асосида улар яқка ахборот тизимига жамланади. Улар вертикал ва горизонтал интеграцияларга ажратилади. Вертикал интеграция режали, диспозитив ва бошқариш тизимлари ўртасидаги алоқа ҳисобланади. Горизонтал интеграция эса ахборот тўпламлари орқали диспозитив ва бажариш тизимларидаги алоҳида масалалар мажмуи орасидаги омил ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Бойкузиева Р. АХБОРОТЛАР ЁРДАМИДА ТУРИСТИК ОҚИМНИ ВА ТУРМАҲСУЛОТЛАРНИ ЕТКАЗИБ БЕРИШНИ БОШҚАРИШ //Conference on Digital Innovation:" Modern Problems and Solutions". – 2023.
2. Boyqo'zieva R. MILLIY MADANIY MEROSIMIZNI O'RGANISHDA TALABALAR INTELLEKTUAL MADANIYATINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY JARAYONLARI //Scientific journal of the Fergana State University. – 2023. – №. 3. – С. 46-46.
3. Boykuziyeva R. FORMATION OF KNOWLEDGE ACTIVITY IN STUDENTS ON THE BASIS OF NATIONAL CULTURAL HERITAGE //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2023. – Т. 3. – №. 11. – С. 238-243.
4. Boykuziyeva R. K. Theoretical and practical issues of researching the characteristics of the formation of social tolerance in students //Journal of Pedagogical Inventions and Practices. – 2023. – Т. 18. – С. 14-19.



5. Arifovna T. L. INTEGRATION OF SOCIAL PROCESSES IN THE NEIGHBORHOOD //American Journal of Research in Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 17. – С. 73-77.
6. Teshabayeva L. A. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY. – 2022.
7. Тишабаева Л. А. ПЕРСПЕКТИВЫ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАХАЛЛА //Гуманитарные науки и естествознание: проблемы, идеи, инновации. – 2020. – С. 41-45.
8. Tishabayeva L. A. Dуховno-nравstvennoye vospitaniye studentov v vuzax Respubliki Uzbekistan //Voprosy nauki i obrazovaniya. – 2018. – Т. 1. – №. 13. – С. 61-62.
9. Тишабаева Л. А. Изучение истории в воспитании молодежи Узбекистана-один из важнейших вопросов //Вопросы науки и образования. – 2018. – №. 7 (19). – С. 84-85.
10. Тишабаева Л. А. Роль трудов учёных-мыслителей востока в духовном возрождении общества //Достижения науки и образования. – 2018. – №. 13 (35). – С. 34-35.
11. Тишабаева Л. А. Эффективное применение педагогических и образовательных технологий на занятиях //Достижения науки и образования. – 2019. – №. 3 (44). – С. 54-56.
12. Тишабаева Л. А. Возможности развития туризма в городе Кувасай Республики Узбекистан //Научные исследования. – 2018. – №. 6 (25). – С. 25-27.
13. Тишабаева Л. А. Формирование и воспитание гражданской позиции у студенческой молодежи //Вопросы науки и образования. – 2018. – №. 5 (17). – С. 135-136.
14. Тишабаева Л. А. Развитие ремесла в Узбекистане //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 11-1 (144). – С. 110-111.
15. Azimjonovich R. I. ESTABLISHMENT OF THE MINISTRY OF COMMUNITY AND FAMILY SUPPORT IS AN IMPORTANT STEP IN SELF-GOVERNMENT //Epra International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR) Impact Faktor: 7.032. Indiya. 2020 June. P. 161. – 2020. – Т. 163.
16. Azimjonovich R. I., Obidjonovich E. U. MAHALLA INSTITUTE-THE FOUNDATION OF CIVIL SOCIETY OF UZBEKISTAN.
17. Тожибоев У. У., Рахимов И. А. ДУХОВНЫЕ ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА //Актуальная наука. – 2019. – №. 11. – С. 137-140.



18. Рахимов И. А. ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ, КОТОРЫМ ВОСХИЩАЕТСЯ МИР //Современные научные исследования: тенденции и перспективы. – 2020. – С. 93-102.
19. Рахимов И. А. ОСНОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА МАХАЛЛА //Инновационное развитие современной науки. – 2021. – С. 32-37.
20. Рахимов И. А. ИЗ ИСТОРИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ТУРКЕСТАНСКИХ МЕСТНЫХ ИНВЕСТИТОРОВ В КОНЦЕ 19 И НАЧАЛЕ 20 ВЕКОВ //Актуальные вопросы современной науки и практики. – 2020. – С. 111-115.
21. Rakhimov I. A. ESTABLISHMENT OF THE MINISTRY OF COMMUNITY AND FAMILY SUPPORT IS AN IMPORTANT STEP IN SELF-GOVERNMENT //Современная наука: актуальные проблемы, достижения и инновации. – 2020. – С. 215-222.
- 22.
23. Rakhimov I., Abdullayev S. UZBEK NEIGHBOURHOODS: HISTORY AND NOWADAYS //Вестник Ошского государственного университета. – 2019. – №. 3. – С. 34-37.
24. Rahimov I. NEIGHBORHOOD DEMOCRATIC MATERIAL //Обмен научными знаниями в условиях глобализации. – 2021. – С. 31-34.
25. Рахимов И. А., Нурматов Л. О. Ў. КЎП МИЛЛАТЛИ, КОНФЕССИЯЛИ МАҲАЛЛАЛАР ДЕМОКРАТИЯНИНГ БОШ МЕЗОНИ //Scientific progress. – 2021. – Т. 2. – №. 2. – С. 1068-1074.
26. РАХИМОВ И. А. ДЕЙСТВИЯ УЗБЕКИСТАНА В УРЕГУЛИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В АФГАНИСТАНЕ //НАУЧНОЕ ЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОСТИ Учредители: Индивидуальный предприниматель Кузьмин Сергей Владимирович. – №. 11. – С. 5-11.
27. Azimjonovich R. I., Nafisaxon A., Sitoraxon K. MUSTAQILLIK YILLARIDA KO 'P MILLATLI VA KOR KONFESSIYALI MAHALLALAR FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING O 'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI //" Yosh Tadqiqotchi" jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 2. – С. 37-42.\
28. Abdumannonovich N. M. et al. AFG'ONISTONDAGI SIYOSIY VAZIYATNI IZGA SOLISHDAGI O'ZBEKISTONNING SAY-XARAKATLARI //Yosh Tadqiqotchi Jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 2. – С. 69-74.



29. Rakhimov I. A. AFG'ONISTONDAGI SIYOSIY VAZIYATNI IZGA SOLISHDAGI O'ZBEKISTONNING SAY-XARAKATLARI //Современные проблемы и перспективные направления развития науки. – 2021. – С. 9-17.
30. Рахимов И. А. ИНСТИТУТ МАХАЛЛИ КАК ОСНОВА МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ГАРМОНИИ //Science Time. – 2022. – №. 1 (97). – С. 30-33.
31. Дилдора Қ. и др. АБДУЛЛА ҚОДИРИЙ АСАРЛАРИДА ШАХС МАСАЛАСИНИНГ ЁРИТИЛИШИ //Yosh Tadqiqotchi Jurnal. – 2022. – Т. 1. – №. 5. – С. 204-210.
32. Камиллов А. АХБОРОТЛАР ЁРДАМИДА ТУРИСТИК ОҚИМНИ ВА ТУРМАҲСУЛОТЛАРНИ ЕТКАЗИБ БЕРИШНИ БОШҚАРИШ //Yosh Tadqiqotchi Jurnal. – 2022. – Т. 1. – №. 5. – С. 115-119.
33. Abdullayevich K. A. The Activities of the People's Commissaries of People's Commissions of Nations in the Establishment of National Relations in the MSSR in the 1920s //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 19-28.
34. Azimjonovich R. I. The Main Directions of Improving the Mahalla Institute in the National Development Phase of Uzbekistan //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 35-40.
35. Рахимов И. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА МАҲАЛЛА ИНСТИТУТИНИНГ СТРАТЕГИК БОСҚИЧЛАРИ //Scientific journal of the Fergana State University. – 2020. – №. 5. – С. 172-175.
36. Рахимов И. КЎП КОНФЕССИЯЛИ МАҲАЛЛАЛАР ДЕМОКРАТИК ЎЗГАРИШЛАР ОМИЛИ //Conference on Digital Innovation:" Modern Problems and Solutions". – 2023.
37. Раҳимов И. ТАРИХИЙ ҲАҚИҚАТ ВА УНИНГ ЖАМИЯТ МАЪНАВИЙ ТАРАҚҚИЁТИГА ТАЪСИРИ //Scientific journal of the Fergana State University. – 2019. – №. 6. – С. 10-10.